الدليل إلى الإدارة الثقافية

مخلوف بوكروح ؛ حنان الحاج على ؛ مارينا برهم ؛ بسمة الحسيني 2006

> **©** 2006

5

11111

3931548: 3902913

sharq_ca@yahoo.com



www.mawred.org

الدليل إلى الإدارة الثقافية / مخلوف بوكروح ؛ حنان الحاج علي ؛ مارينا برهم ؛ بسمة الحسيني – ط 1. - القاهرة : دار شرقيات للنشر والتوزيع، 2006. 24x16 سم. رقم الإيداع 24x16 / 2006 - الأدارة العامة أ – العنو ان ديوي 350

الدليل إلى الإدارة الثقافية



-1 -2 -1 -2 -3 -3 -4 -1 -2 -5 Meeting Points -1 -2 -3 -4 -5

مقدمة

. 2005

) 2005

amt@mawred.org :

:

() : ()

1 ـ مفهوم الثقافة

- 2 ـ الثقافة والمجتمع
- 3 ـ الثقافة والتنمية
- 4 ـ السياحة الثقافية
- 5 ـ السياسات الثقافية: التمويل والتشريع

أ ـ التمويل

ب ـ التشريع

6 - السياسات الثقافية: بعض التجارب

أ ـ تجارب غربية

ب ـ تجارب عربية

الفصل الأول

موقع الثقافة - السياسات الثقافية والتشريعات والممارسات السائدة

د. مخلوف بوکروح

(5)." (6) ." (1)." (7). 2 (2). Culture Colere Civilisation (3) .Civilisation Culture (4) "

يبدو أن التنمية – التنمية الاقتصادية تحديدا - والثقافة مسألتان مستقلتان الواحدة عن الأخرى، فالعلاقة بينهما ظلت إلى عهد قريب غائبة في النظرية الكلاسيكية، وإن كان بعض المفكرين الاقتصاديين يرون أن الثقافة تنتمي إلى العمل غير المنتج مثل أداء الممثل والخطيب والموسيقي تتبخر في اللحظة التي تنتج فيها، ولا تؤدي إلى خلق فوائد اقتصادية. ينظلق هذا الرأي من أن از دهار الثقافة جاء في أعقاب الرخاء الاقتصادي وكنتيجة له، وأن العلوم والفنون از دهرت في قصور الملوك والأمراء والأثرياء. ذلك أن الإنفاق على التعليم والثقافة يميل إلى الارتفاع بشدة كلما ارتفع دخل الفرد والدخل المتوسط العام.

; (9)

.1970

30 1998 20

19

1982

.

⁽²⁵⁾.%9 %23 %30 **4**7.3 12 2005

1.2

(11)

21

·

 $^{(12)}$.

(13)_.

5

من أن الراعي يسهم في دعم الرسالة الثقافية ونشرها، فإنه يجب التذكير بأنه ليس هناك في الحقيقة مضمون خيري مطلق بالنسبة للمؤسسات الاقتصادية الراعية للفنون والآداب التي تعتمد معابير الجدوى والمردودية والربح على الرغم من أن المؤسسة الراعية تنطلق من منطلق البر والإحسان إلا أن هناك عدة اعتبارات تدفعها إلى دعم العمل الثقافي وتمويله أو على الأقل اعتبارين رئيسيين. يشير الأول إلى أن الهاجس الأساس الذي يدفع هذه المؤسسات إلى رعاية الثقافة والفنون هو التمتع بالإعفاء من الضرائب على المداخيل المنفقة من أجل المصلحة العامة باعتبار أن الإنفاق على رعاية الفنون والآداب هو بمثابة مصاريف عامة تطرح عند تحديد قيمة الضرائب المحددة للمؤسسة الراعية. أما الاعتبار الثاني فيتمثل في كونه حافز إهاما يدفع بالقطاع الخاص إلى الإقبال على تمويل العمل الثقافي ور عايته، فهو ذو طابع معنوي له مردود مادي في المدى المتوسط أو البعيد. والواقع أن الأسباب الأساسية التي تقف وراء إقدام القطاع الخاص على المساهمة في دعم الثقافة والفنون هي السعى إلى تحسين موقعه، أي أن الغاية المبتغاة من رعاية المؤسسات الثقافة والفنون يتمثل في الشهرة وتحسين صورتها بالاعتماد على وسيلة اتصال أساسية هي الثقافة، وهذا الهدف يندرج في إطار خطة أو إستراتيجية تعمل على تأكيد أواصر انسجام المؤسسة مع محيطها باعتبار ها خلية اجتماعية لها مسؤولية مدنية، والحرص أيضا على كسب المساندة المعنوية داخل المؤسسة و خار جها (17)

. Sponsoring Mécénat Mécénat Sponsoring (15).

(16)

على الرغم من أن مفهوم رعاية الفنون والأداب Mécénat يتسم بالصبغة الحرة التطوعية الخيرية، ويعبر عن التضامن الاجتماعي والإيمان بقيم عالية في المجتمع، انطلاقا

.()

.

(19)

6

:

-

•

9.6

(18)

ومن هنا فإن الإدارة الثقافية أضحت أحد الانشغالات الرئيسة للمهتمين بالحقل الثقافي. ذلك أن اتساع الفضاء الثقافي وانتشار وسائله أدى بالمجتمعات إلى ضرورة تبني التخطيط العلمي والبرمجة الدقيقة. وقد نجم عن التطور الكمي والنوعي اعتماد أسلوب التشاور القائم على إشراك المواطن. وتعد اللامركزية إحدى الأدوات الأساسية المعتمدة في وضع سياسات ثقافية فعالة، بل يعتبر البعض أن الديمقر اطية الثقافية واللامركزية أمران متلازمان. إن تقسيم المؤسسات الثقافية إلى إدارات ومصالح ومجالس أمر شائع معروف، وهذا التقسيم يقوم في بعض البلدان، ومنها العربية، على أساس هرمي وتسلسلي، من الأعلى إلى الأسفل. والشكل المقترح للإدارة الثقافية هو إقامتها على أساس الشبكات بطريقة أفقية تمكنها من التعاون والتكامل على شكل:

1 - وحدات عمل تشمل البحوث والدراسات والتخطيط.

2 - وحدات الإدارة والتمويل، والتنسيق والتنظيم فيما بين القطاعات والمراكز

- 3

(20) 1976 1945 .Keneys (21) .National Lottery 1993 L' exception culturelle française (22). S Chris. Creative Britain:

29

André Malraux

Mitterrand
.
Jack Lang
:

. (23)

Sponsoring .

.1964 ()

(25). (26). 3 1997/1988 (2014 2005) .2004

2

3

. (27)

. . . 1988

2004 . . .

(30)

. (29)

. (31)

Report by the direction general on the world decade for culturel	10 .
development UNESCO124/ex 18 Paris 5 mai	i 1986
Vers un tourisme réfléchi et attentif à la culture de l autre, unesco.org	11
:	12
23	26
Françoise Benhamou, L économie de la culture, Casbah éditions, Alger,	13
	3, p 89
Pierre Antoine Pontoizeau, La Communication Culturelle, Armand Colin	14
Editeur, Paris, 1992, p p	51-53
Bernard Lamizet, Ahmed Silem, Dictionnaire Encyclopédique des sciences	.
l'information et de la communication, Ellipses, Paris, 1997, p 360 $$ $$ $$	
4 1004	16
4 1994	17
171 168	17
184 179	18
Françoise Benhamou, op cit p 92	19
18 1988	20
70.65	21
70-65 2000	Ibn Ki
Serge Graziani, La Communication Culturelle de l'Etat PUF, Paris, p 223	22
Bernard Lamizet, op cit, p 436	23
IBID p 230	24
<u>chief@aljazirah.com</u>	25
34 33	26
	27
	184
:	- 28
134 1990	
	29
214	
	30
2004/0	06/04
46_45	31

2000 4 Khaldun, Discours sur l'histoire universelle, Traduction de Vincent Monteil, Sindbab, Paris, 1978 pp 760-771 6 E. Taylor, Primitive culture, London John Murray 1871

مدخل

الإدارة في المجال اللاربحي

إدارة الثقافة

عناصر القيادة والإدارة - البنية المؤسسية

- الأعضاء / الجمعية العمومية / الجمعية العامة
 - مجلس الأمناء
- مجلس الإدارة / المجلس التنفيذي / المجلس الفني
 - العاملون
 - العلاقة بين القيادة و الإدارة:
 - الهيكل الإداري
 - النظم واللوائح الداخلية

عملية الإدارة

أولاً: التخطيط

ثانيا تنفيذ الخطة

ثالثاً: إدارة البشر

رابعاً: الإدارة المالية

خامسا: إدارة الصورة

سادساً: إدارة التغيير

الفصل الثاني

إدارة المؤسسات والمجموعات الثقافية

.(- :)

·

· ·

- 2

·

и и .

· 1_"|

-

-2

- - -3

Jan L.A. Van de Snepscheut

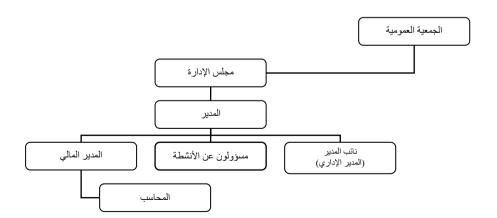
-5

(5 - 3 -)

- 6

--

:



-7

-4

51

-7 -2

-5 54 : 10-8 : () --: -8

- - (()

-2

-3

: **-2**

· : -

.

; _

: :

-2 :2004-2003 Norad" :() 2004 .\$300,000 \$250,000 .2005 www.sabreen.org::

قام بإعدادها في إطار الدورة التدريبية الأولي لتدريب مدربين عرب في الإدارة الثقافية 2

CDs

; -. -. -

: .

(..

: .

1980

:

· ·

:(

:

--

· - :

. ...

2006

: ISME

- 2

- : 3 :

_______ قامت بإعدادها في إطار الدورة التدريبية الأولي لتدريب مدربين عرب في الإدارة الثقافية ³

2004 Action Culture .2005

الهيكل الإداري للمؤسسة:

2004 19 Action Culture ² 60 2005

2005

. Faro

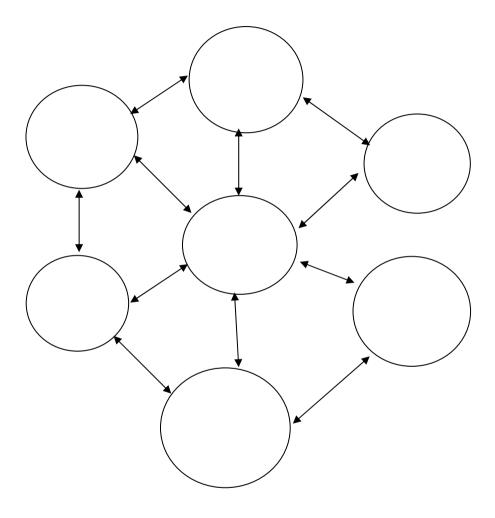
.()

Les atlassides .2005

.(

·

.()



	-		-
О		Т	
	-		
	-		-
	_	•	-
			-

Action Culture

SWOT

w	S
-	-
-	-
-	-
_	_

Action culture

·

Action Culture

· ·

.

· .(

الفصل الثالث

•

•

: -6

95

-1

. -2

· ···

· -3

. - **5**

·

97

-5

: **-1** : :

: -**2** :

-: -

-2 -3 -5 -6 -7 -8 -9 -1 -10

103

-3

· -2

-: -3

: -4 : -1

قدمته كدر اسة حالة ضمن الدورة التدريبية الأولى لمدربين عرب في الإدارة الثقافية - مايو إلى سبتمبر 4

-5 -1 .(.. -2 .Demo -3 *** -4 -5 .Mastering -6 -7 -8 -9 -10 Clarke, Sam & Norton, Michael, 3rd edition, Directory of Social Change, In -11 association with the Institute of Charity Fundraising Managers, 1997 Krump, Andre, Five Steps to Publishing your Own Book, A summary from the Internet.

107

2005

Millar, Nancy, S, Planning A Festival, A summary from the Internet

http://ccm.uwaterloo.ca/cpdp/ilms

	-7	– 2
	-8	() 5 :
:	-1	:
ISBN		-1 ·
	-2	-2
	-3	3
	•	-4
	: -1	-5
	-2	-6
	-3	
	-4	مته كدراسة حالة ضمن الدورة التدريبية الأولى لمدربين عرب في الإدارة الثقافية – مايو إلى سبتمبر ⁵ 200

```
· 3
```

-6 -7 -8 : /

-2

2

·) -4

.

-5

.2،3،4،5 -6

() -7

. -8

 6 قدمته كدر اسة حالة ضمن الدورة التدريبية الأولى لمدربين عرب في الإدارة الثقافية $^{-}$ مايو إلى سبتمبر 2005

```
7
                                                                                                  -10
                                  -1
                                  -2
                                                                                                   -1
                                  -3
                                                                                                   -2
                                                                                   (Guest Book)
                                  -5
                                                                                                   -3
                                                                                                   -4
:( )
                                  -6
                                                                                                  ) -5
                                                                                                   -1
                                                                                                   -2
                                                                                                   -3
```

() **-2** :

: -3

. -4 -5

-6

-7		
-8		
-9		
-10		
-11	п п	
-12		
-13		
-14		
_15		

مقدمة

الشبكات الثقافية كمفهوم عصري

تطور الشبكات: نظرة تاريخية

1- نظرة إلى العالم 2- نظرة إلى العالم العربي

الشبكات: ماهيتها، مميزاتها، آلياتها

- تعريف عام
- أهداف عامة
- أنواع الشبكات
- أعضاء الشبكات
 - وسائل العمل
- نماذج مختلفة من هيكلية الشبكات
 - مميزات عامة للشبكات
 - منافع التشبيك
 - تحديات
- خطوات إنشاء الشبكات: نموذج لتجربة عملية
 - مسؤولية الشبكات
 - ضغوطات على الشبكات
 - الإشكاليات
 - تقييم الشبكات
 - الأزمات داخل الشبكات

الشبكات الثقافية: عرض أمثلة دولية، إقليمية ومحلية

- مثال عن شبكة دولبة:

- الشبكة العالمية لفنون العرض المعاصرة www.ietm.org IETM

- أمثلة عن شبكات أورو متوسطية:

- مؤسسة أنّا ليند الأورو – متوسطية للحوار بين الثقافات

www.euromedalex.org

- شبكة الرقص في المتوسط www.dbmed.org DBM

- المنتدى الأورومتوسطى للثقافات <u>www.femec.org</u> FEMEC

- مثال عن شبكة محلية عربية

- شبكة مراكز الفن الفلسطينية The Palestinian Network of Art Centers

- نموذج لمشروع شبك<u>ي:</u>

- 100 فتان في فلسطين artists in Palestine 100

palestine@worldnet.fr

مؤسسات لها طابع الشبكات

1) مؤسسة المورد الثقافي www.mawred.org 2) صندوق شباب المسرح العربي www.yatfund.org 3) المركز العربي للتدريب المسرحي www.arabttc.org

خاتمة

مصادر ومراجع

(Networks)

(Networking)

1980

121

-2 %3

122

* :

(12 9 2 1)

Babelmed

":

.

.")

 \cdot

-2 :(www.mande.co.uk -3 :(advocacy) -4 -1

```
-1
129
```

:
(
www.khayalart.org

1999

Association Internationale du Théâtre pour l'Enfance et la Jeunesse ASSITEJ (www.assitej.org)

(2005 2002 2006

⁸ « Réseau Ombres et Marionnettes de la Méditerranée » - contact : tonirumbau@hotmail.com zonzons@club-internet.fr; dakroub@cyberia.net.lb, domia@care2.com , karagozek@hotmail.com

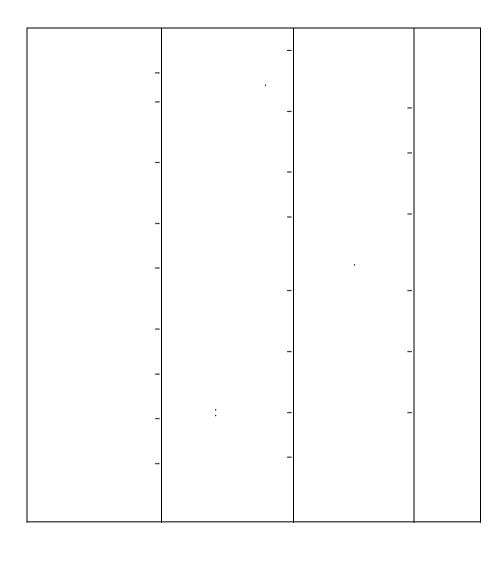
⁹ "Voyage du geste" – contact: <u>subitopresto@rustrel.net</u>, <u>dakroub@cyberia.net.lb</u> .

--

" - ·

(.

(STANDARD EVALUATION) -1



	_		
	: -		
	-	-	
	_		
-)		
	(
	-		
-			
	_	-	
_			
-	_	-	
_		-	
	(
	_		
_			
	_	_	
-	_		

CID " "-1 "-2 2006 12-11 "-3 "-3 "-3 "-4 " "-5 "-6 " "-7

Notes, studies and Essays (Notes, Études et Essais):

8- "Les Réseaux: Un Avenir pour La Coopération Culturelle en Europe", par Judith Stains, une étude initiée par FEAP, ECF, et Ville de Turin

- 9- "Evaluating IETM from 2001 to 2005", an IETM document issued on 28/4/2005.
- 10- "The Efforts of Networking", a study by IETM and Fitzcarraldo, council of Europe 2000.
- 11- « An Ecology of Networking », a presentation by Mary Ann De Vlieg, the secretary general of IETM at the inaugural meeting of the European OFF-network, Austria 2005
- 12- "Evaluation Criteria for Cultural Networks in Europe", by Mary Ann De Vlieg, in collaboration with Elionora Belfiore, Christina Slezynska EUnetART, and Frédérique Chafaud, IETM, EFAH, FRC, spring 2001.
- 13- « Mutation Culturelle et Réseaux de Coopération", par Raymond Weber, conseil de L'Europe.
- 14- « La Mise en Réseau des Cultures et les Défis de Culturelink », par Biserka Cvjeticanin, un chercheur scientifique IRMO, Croatie.
- 15 « Réseau Culturelink et Coopération Culturelle », par Maté Kovàcs, Unesco.

Culture link Review, special issue 1996

- 16- « Eastward Expansion in the Cultural Sector », reports from central and eastern European members of cultural networks, a study by Betina Stadler, commissioned by Kulturkontact and IG Kultur Osterreich
- 17- "European Cultural Networks and Organizations", a presentation at open meeting of European parliament, Brussels 24th. Of June 2003

149

.

(European Network of Information Centres for The $\underline{\text{www.enicpa.org}}$

Performing Arts)

(The Performing Arts Traveler's Toolkit)www.on-the-move.org

www.unesco.org

www.europa.eu.int

www.culturelink.org

www.euromedheritage.net

www.culture2.gouv.fr

(Anna Lindh Foundation)www.euromedalex.org

(European Institute for Progressive Cultural Policies)www.eipcp.net

(European Forum for Arts and Heritage)www.efah.org

(Office National de Diffusion Artistique) www.onda-international.com

(European Network for Cyberart)www.encart.net

www.book.coe.int

(Observatory of Cultural Policies in Africa)www.ocpa.irmo.hr

(International Network for Cultural Policies)www.incp.org

(International Network for Cultural Diversity) www.incd.net

www.culturescope.com

www.circle-network.org

www.globaladaptation.com

_ 1

www.ietm.org

International Network for Contemporary Performing Arts IETM

Informal European Theatre Meeting

1989

18

18- « An Ecology of Communication: Cultural Formats of Control », by David L. Al Theid

19-"Note de Présentation de l'atelier Culturel Méditerranéen », Ministère des Affaires Etrangères, Numéro 12S3/EFS, Paris 14th. Of December 2005 par Jacques Huntzinger

20- Note sur la "La Situation du Patrimoine en Iraq et L'action de l'ICOMOS", Conseil International des Monuments et des Sites.

Articles:

21- « Danse en Méditerranée », écrit par Francis Cossu – Le Journal www.babelmed.net22- articles sur le site

- « Contorsion Arabe », Article écrit par Menha El Batraoui -
- « Le Pas Vers L'autre », pas Dina Kabil -
- « DAMA » ou La Tolérance du Regard » Propos recueillis par Daniela Cavini -
- "Faire Vivre l'Idée de Futur", un article sur Ramallah la ville rebelle, par la rédaction du réseau Babelmed

Books & files (livres et dossiers):

23- "Networking Culture, The Role of European Cultural networks", Gudrun Pehn- Council of Europe.

24- "Networks in the Cultural Sector", Mike Flood

25- "Les Réseaux Culturels, Modèle Souple et Efficace", spécial édition of culturelink, 1996.

26- « L'Espace Critique » de Paul Virilio

27- Documentation File about The Informal Meeting of Cultural Independent Spaces in the South Med Region, 17-18-19th of March 2006, Tangiers, YATF& IETM

(Electronic references) Références électroniques :

www.mafhoum.org

(Arab Center of Theatre Training)www.arabttc.org

(Young Arab Theatre Fund)www.yatfund.org

www.meetingpoints.org

(Culture Resource- Al Mawred Al Thaqafy)www.mawred.org

(Danse Bassin Méditerranée) www.dbmed.org

(International Network for Contemporary Performing Arts)www.ietm.org

(European Culture Foundation)www.ecf.org

(Site des Cultures Méditerranéennes)www.babelmed.net

(council of Europe)www.coe.int

www.mande.co.uk

(EUnetART, European Network of Art Organisations for www.eunetart.org Children and Young People)

IETM

1989 FRC www.cimettafund.org www.cimettafund.org Roberto Cimetta Network FRC 2003 OTM * www.on-the-move.org EFAH European Forum for Arts and 1600 www.efah.org Heritage)* www.dbm.org Danse Bassin Mediterranée DBM * www.asso-theorem.com THEOREM 350 Théâtres de l'Est et de l'Ouest - Rencontres Européennes du Millénaire" 600 www.jungehunde.net Junge Hunde Satellite meeting www.eunetart.org EU Net Art FEMEC * IETM www.femec.org IETM

155

IETM

30 . - 2004 25

. 1990 –

:

--

-

:

-

· -

157

- 2

1

-

Anna Lindh Euro-Mediterranean Foundation for the Dialogue between Cultures
www.euromedalex.org

.

2+2 : 25

2+2 2006/6/1 2006/3/1 2006 : 2006/11/1 2+2 Danse Bassin Méditerranée DBM www.dbm.org

2000 . " culture 2000" "2000" "

:

--

:

:

2004

: () ()

· •

FEMEC
Forum Euroméditeranéen des cultures

www.femec.org

. 1993 DAMA

---:

-	-1	The Palestini	ian Network of Art Ce	enters
	-2	<u>net</u>	twork@p-ol.com	
	-3	п		
	-4			:
	-5	·		
	-6	www.quatta www.ashtar-theatre.org	anfoundation.org	: - -
: :	-	www.	.sakakini.org	- - -
	- -	www.popularartcentre.org Popula www.yabous.org Y	abous Productions	- - -
			•	

100 artists in Palestine

artists-palestine@worldnet.fr

		:				-1
	и	100"				-2
		. *				-3
						-4
		:				
			-			
			-		•	
			-			
			-		:	
			-			
			-			
		·		100"		
						п
				:		
.00"	:	: 				

171

IETM 100" 100 100

CULTURE RESOURCE
WWW.MAWRED.ORG

;).

" " (... .

:

" 100" .

4

editor@ zawaya.info	-		
www.palestinecampaign.org	-	:	
	-		
www.almamalfoundation.org	-		
:			
	-		
*			
	-		
		:	
		()
			www.sematcairo.com
		www.yatfund.org	
		www.urmawi.org	
			()
	-	www.theatrel	namra.com :
		www.alriwaqq	
		п п	
			www.assshams.or
:	*	www.gudran.com	
	-	www.ashkala	lwan.org
•			nhouse net :

SIDA Swedish International Development Cooperation Agency

www.sida.se

www.fordfound.org Ford Foundation

www.soros.org/osi Open Society Institute

:

Association Française d'Action Artistique

www.afaa.asso.fr

www.pro-helvetia.org.mk Pro Helvetia

www.mondrianfoundation.nl (Mondrian Foundation)

Switzerland's Agency for Development and

- (

Cooperation and Humanitarian Aid SDC www.deza.admin.ch

Young Arab Theatre Fund
www.yatfund.org
:

;		IETM satellite meeting 19 17 www.yatfund.orgYATF YOUNG ARAB THEATRE FUND *
raed @arabttc.org : Al-Balad Theatre	-	"Informal " :
www.daratalfunun.org Darat al Funun	-	meeting of cultural independent spaces in the South Med region" (" ") "Meeting Points" * " "
: Makan ()	-	
www.makanhouse.netola@makanhouse.	net	
:		
Cinémathèque de Tanger ()	_	
www.cinemathequedetanger.c	com	÷ .
		
:		·
		Alexandria Contemporary Arts Forum -
www.almamalfoundation.org Al-ma'mal for contemporary art ()	-	acaf-mail@excite.com:
www.alkasaba.orgAl-Kasaba	-	: -The Garage () -
KSCC The Khalil Sakakini Cultural Center ()	-	www.ceremed.jesuitsink.net
www.sakakini.org sakakini @sakakini.org:		CIC The Contemporary Image Collective -
		www.ciccairo.com
		www.mawred.org El Genaina Theatre – -
		info@culturewheel.com : -Sakiat El Sawy -
:		-Townhouse () -
www.theatrelhamra.com El-Hamra	_	William @thetownhousegallery.com
www.elteatro.net El Teatro	_	The Egyptian Center for Culture & Art () -
		www.egyptmusic.org
00216- 71287203 : 00216- 71 842551: Ness El Fen		
	-	Windows Theatre () -

2004 :1 The Cultural Cooperative Association for Youth in Theatre and :**2** assshams@ cyberia.net.l www.assshams.org Cinema 2005 Ashkal Alwan The Lebanese Association 2005 :3 www.ashkalalwan.orgfor Plastic Arts .2005 zico@zicohouse.org: -Zico House :**4** - Beirut Art Center beirutartcenter@hotmail.com: :4 @cyberia.net.lb: -Al Madina Theatre masmad - Beirut DC (www.beirutdc.org gmhm@cyberia.net.lb Meeting Points www.meetingpoints.org

27 24 .(5 3)2005

AFFA Arab Theatre Training Centre

www.arabttc.org

46 1999

.4 423

aeforum@go.com.jo www.almoultaga.com: .5 .1 CNCC@Email.ati.tn: www.jtcfestival.com.tn: - (PAC) .6 1987 aitf@nol.com.jo: .2 NGO arcpa@cyberia.net.lb . www.popularartcentre.org: www.oneworld.org/al-jana: pac@palnet.com : .3 .7 YATF jesuits@internetalex.com: .8 www.yatf.org . tfetouh@yatfund.org: .9

<u>masmad@cyberia.net.lb</u>:

www.almadina-theater.com::

halashuk@intouch.com

/ - .14

LAU .15

www.lau.edu.lb -

DBM* .16

.17
www.britishcouncil.org/lebanon –

- .18

www.daratalfunun.org:

(6 " Interface 2006 . (7

: 10:00 – 09:00

10:15 - 10:00

11:15 – 10:15 2005

11:30 - 11:15

:12:00 -11:30

18

12:30 – 12:00

4 – 3 12:45 – 12:30 11:00 – 10:00

11:30 – 10:00 : 13:30 – 12:45 11:30 – 11:00 :

12:00 – 11:30

12:30 – 12:00 14:30 – 13:30

13:30 – 12:30 15:30 – 14:30

16:30 – 15:30

14:30 – 13:30 17:15 – 17:00

: 15:30 – 14:30 :

;

09:15 - 09:00

16:00 – 15:30 : 09:30 – 09:15 16:30 – 16:00 :

: - 10:00 - 09:30

	:	14:30 - 13:30 16:00 - 14:30				17:15 - 17:00 :
		17:00 – 16:00 17:15 – 17:00	(1) :	:	/	09:15 - 09:00 10:15 - 09:15
:	(2) :	09:15 – 09:00 10:30 – 09:15		:		11:30 – 10:15
- :	- :	11:30 – 10:30	:			11:30 - 11:00 12:30 - 11:30 13:30 - 12:30

12:00 – 11:3	11:30 – 11:00	
13:30 – 12:0	12:30 – 11:30	:
14:30 – 13:3		
15:00 – 14:3	13:30 – 12:30	
:	14:30 – 13:30	
·	15:30 – 14:30	:
_		_
16:00 – 15:0	16:00 - 15:30	:
:		
	16:30 – 16:00	:
- : :		
: 10:00 - 09:0		
- :	17:00 – 16:30	
	17:30 – 17:00	
	:	
	>	***
: 10:30 – 10:0		
: 11:00 – 10:3		

	- : Annual contribution Don annuel -	: Affinity group Groupe d'affinité	Α
: Applied dissemination Communication/Publication			: / Abstract/Summary Résumé
	Annual report Rapport annuel		
: Articles of incorporation Dossiers d'agrément	()	: Allocations committee Comité d'allocation	
)		:
:		:	Accountability Responsabilité
Assets Actifs	: Anonymous donor Donneur anonyme	Alumni Anciens élèves	
	: Appeal letter Lettre de sollicitation	: Alumni campaign Campagne d'anciens élèves	: Acquisition mailing Mailing
: Attrition rate Taux d'usure/de déperdition			: / Activities/Methods Activités/Méthodes
	Applicant's Commitment and capacity L'engagement et la capacité du demandeur) .(

С	: Budget line item	: Board	: Audi
	Budge détaillé	Conseil	Audi
: Campaign Campagne	. " " :		
	·		В
	Budget shortfall Budget insuffisant	: Bridging Ioan Crédit complémentaire	
Capacity Capacité			Backstage culture Culture de groupe
(" ")			
	: Business culture Culture des affaires	: Budget Budget	: Benefacto Bienfaiteur
: Capital campaign Campagne de collecte			
	Business plan Plan d'affaires	·	: Beques Leg:
: Capital support Soutien financier		.()
·	: By laws Règlement intérieur	: Budget and Cost Effectiveness Budget et validité du coût	: Board profile Fiche signalétique du consei
: Case statment Compte/Bilan de cas			()

(: Conference		
	;	Conférence		
•	Codicil		·	
	Codicille)		
:		(
Cause related marketing			Corporate governance	
Marketing social			Gouvernance de la corporation	
3			Gouvernance de la corporation	
		:	((
		Constitution	,	(
		Constitution		
	Cold list		•	
	Liste de réserve			
	Liste de reserve			
:			Corporate identity	
CEI			Identité de la corporation	
ECI		•	•	
:)	
	:	:	()	
	Commemorative gift	Consultant		
•	Don commémoratif/honorifique	Consultant		
		,		
:	•)	Cover Letter	
Challenge gran		•	Lettre de couverture	
Don de l'enchère			Lettre de couverture	
	Communications hudget			
	Communications budget Budget de communication	:		
	Budget de communication ,	Core costs		
		Coûts fondamentaux		
·				
)	:	
•		(Critical path	
CIS		•	Chemin critique	
EIC	Community		()	
Lie	Community Communauté		()	(
	Conmunaute	Corporate donations program	,	(
.(Programme de don de la corporation	·	

)	/	:	:
	•	Current donor	CSC
)		Donneur actuel	(Corporate Social Investment)
.(:		Investissement social de la corporation
	Direct mail fundraising		
	Mailing de collecte de dons	.(
)
_			(
Donee	•	D)
Bénéficiaire		D	.(
,			
)			
.(Disbursement quota		
	Quota dépensé		Culture
	auota deponse	:	Culture
		Database	Culture
Donor		Base de donnée	
Donneur			
Donneul) .		•
	%3.5	·	
.()	.(:
,			Cultural beliefs
)			Croyances culturelles
.(Demonstration grant	•
	:	Don model	
	Discretionary funds	Don model	
	Fonds discrétionnaires		
			:
			Cultural relativism
<u>.</u>			Relativisme culturel
; Danier abdes 6 md	•		
Donor advise fund			
Fonds conseil des donateurs	:	:	
	Discretionary trusts	Development officer	
	Trusts discrétionnaires/confiance	Responsable de développement	
		п	
·		·	Curriculum Vitae
			Curriculum Vitae
			Curriculum Vitae
:	•	: /	п
Donor designated fund		Direct assistance	
Fonds désigné pour le donateur	:	Assistance directe	
	Donation-in-kind		
	Don en nature		

:	:	;	
Financial report	Exchange rate		
Rapport financier	Taux de change	•	
			•
		:	
) (ZAR)	Endowment campaign	
	, (=,	Campagne de collecte des dons	
		Campagne de conecte des dons	:
	•		Donor pyramid
			Pyramide de donneur
			i yrainide de doiniedi
	F		
	Г	•	
:			
Fiscal			•
Fiscalité		·	
riscante			
			_
			E
	:	:	
	Feasability study	Ethnocentrism	
•	Etudes de faisabilité		
	Etados do faisabilito	Ethnocentrisme	
:	•		:
Fiscal year		•	Effectiveness
Année fiscale	•		Efficacité
		•	
		Fredrickless	
		Evaluation	•
	•	Evaluation	•
:		•	
Format	:		:
	Fiduciary duty	•	Efficiency
Format			
	Responsabilité fiduciaire	-	Efficience
	,	•	
	'	•	
			•
		•	
:	-		
Former Soviet Union	- Field of interest fund		•
			Foods
Ex Union soviétique	Fond des domaines d'intérêt		Endowment
			Fonds de dotation

(:	:	:
.(Goal But	Fundraising calendar Calendrier de collecte des fonds	Front stage culture Culture manifeste
:	-		•
Grantee			
Bénéficiaire	-		:
-		:	Funding cycle
	·	Fundraising cycle Cycle de collecte des fonds	Cycle fiscal
		cycle de collecte des folius	
:	: Grant		
Grantsmanship	Donation	·	. (.
L'art de collecter des dons/fonds			
	•	Future Funding	:
		Prospective de collecte de fond	Funding proposal
·	Grant in aid		Proposition de financement
	Subvention		
Н)
			(
		•	
	:		
Honorarium	Grant-making criteria Critère d'attribution des fonds	G	:
Honoraire		G	Fundraising
			Collecte de fond
()	/		
. ()	HIV)		
	(.	:	
I		General/operating support Don non conditionné	: Fundraising audit
	:	Don non conditionne	Audit de collecte des fonds
	Grant-making guidelines		
	Guide de procédure des collectes de fonds		
:	151145		
Impact assessment			
Evaluation de l'impact			

:) .(.	L	: Internet Internet	
: The Long term orientation Orientation à long terme	: Lapsed donor Donateur défaillant		: Income generation NPOS Génération des revenues
М	· :	: Introduction Introduction	
: Management Plan Plan de Gestion	Letter of enquiry Lettre d'information) (" -	: Incremental budgeting Budget complémentaire
: Masculinity Masculinité	.(K	
: Matched funding Placement assorti	: Letter of intend (loi) Lettre d'intention	: Key Personnel Profil de postes de direction	Individualism: Individualisme
: Matching funds Fonds assortis	·	: King II(report) Rapport King II	: In-kind contribution Contribution en nature
и и	: Liabilities Dettes	King .M. King	

Culture organisationnelle

ONG

```
65
                                                                                                                25
                                                                                                                                         Overhead recovery(or simply
                                                                                                                                                         overheads)
                                                                                                                                               Frais de recouvrement
                                                                                                                  Pervasive
                                                                                                                  Persuasive
                                                                                                                                  %15 %5
HIV
                                                     Portfolio
                                                    Portfolio
                                                                                                                                                Ρ
                                                                                                                Philanthropy
                                                                                                                Philanthropie
        Project budget
      Budget du projet
                                         Post-grant evaluation
                                          Evaluation post don
                                                                                                                                                             Patron
                                                                                                                                                              Patron
                                                                                                            Plan of Operation
                                                                                                             Plan d'opération
        Project Design
                                              Power distance:
 Conception du projet
                                                  Graduation
                                                                                                                                                      Payroll giving
                                                                                                              Planned giving
                                                                                                                                                     Don sur salaire
                                                                                                       Les dons programmés
                                          Preliminary proposal
                                      Proposition préliminaire
             Program
          Programme
                                                                                                                                                           Perdiem
                                                                                                                                                            Perdiem
                                                      Project
                                                      Projet
    Program activities
                                                                                                                     Pledge
 Programme d'activité
                                                                                                                Engagement
```

)	R	: PVO Bénévolat	" "
: RFP Demande de présentation de proposition	: Reply device Prototype de réponse		: Program-related investment (PRI) Investissement lié à un programme
()		Q	
			Proposal Proposition
	: Replication Répétition	: Qualified donee Bénéficiaire qualifié	
Ressource mobilization Mobilisation des ressources			:() Prospective donor(or potential donor) Donneur potentiel
: Rituals Rites	Report Rapport	The question La Question	: Public Benefit Organizations Organisation d'intérêt public
		: ()	30
	: Reporting requirements Modalités du rapport		. ()
((:))		Purpose But
•			

		:	S
		Site visit	
	•	Visite du site	
•			
	:		:
	Stipend		Seed funding or seed money
: SWOT analysis (Strength, weekness,	Indemnité	: Social investment	Fond initial
opportunity and threat)		Investissement social	
SWOT Analyse (force, faiblesse,		mvestissement social	
opportunité et menace)			
,			
			•
•	:		
	Strategic plan	·	
:	Plan stratégique		
Symbols	,	;	
Symboles	(Specific Aims	<u>.</u>
	(But spécifique	: Self-dealing
		п	Auto distribution
			Auto distribution
·		·	/
	:		
Т	Strategy		
ı	Stratégie		
		:	•
		Sponsorship	
		Parrainage	:
:	<u>:</u> .		Seminar
Teaching	Stories		Séminaire
Enseignement	Contes)	
		, (•
)			
(:
			Shared cultural values
•	: Sustainability		Valeurs normes et croyances culturelles
	Auto financement	Stereotyping	communes
	Auto intuitoriicht	Stéréotyping	
Technical assistance		313131 3 1	

Assistance technique

Telethon

Trustee Tuteur

Trust Tutorat garanti

.

U

Uncertainty avoidance

Réduction de l'incertitude Timeline Chronologie

: Underwriting sponsorship

Underwriting sponsorship Training
Parrainage garanti Formation

,

· ·

Unsolocited proposals
Propositions non sollicitées

W

Plan de travail

: Value orientations Work plan La valeur d'orientation

: Values : Valeurs

Workshop
Atelier
...

Vision statement Programme prévisionnel

> : Volunteer Volontaire

Zero-based budget Budget base zéro

قائمة المدربين

boukrouhm@yahoo.fr	
phcaimahfoudh@link.net	
phcairo@link.net	
wqusous@hotmail.com	

iass@ureach.com	
bayankanoo@hotmail.com	/
rjassaf@cyberia.net.lb	
matal@p-ol.com	
sameh@gudran.com	
rharibsakina@yahoo.fr	
<u>lamr@link.net</u>	
logosc@yahoo.com	
marina@alharah.org	
mahmudalobaidi@netscape.net	/

- 2004

www.mawred.org

 $\quad \text{www.alharah.org} \ . \qquad \qquad 2005$