

الفترة الزمنية												الإجراءات	السياسات (الهدف)	المحاور
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	أبريل	مارس	فبراير	يناير			
												1- متابعة تنفيذ المرحلة الثالثة من استراتيجية الأجور والمرتبات.	<p>1/1 إصلاح وتحديث الإدارة الحكومية. 1/1/1 زيادة المرتبات والأجور والبدلات لموظفي الدولة والقوات المسلحة والأمن وبما يضمن لهم مستوى معيشي أفضل والعيش الكريم بشرف وعزة وكرامة ، ويجنبهم الوقوع في أي مغريات من قبل أي قوى متربصة بالأمن والاستقرار والوحدة الوطنية تدين بالولاء لغير الوطن وتسعى لإفسادهم ودفعهم للإخلال بأداء واجباتهم الوطنية.</p>	<p>المحور الأول إدارة حديثة تخدم المواطن وتعزز دولة المؤسسات</p>
												2- تسوية أوضاع الموظفين المستحقين للتسويات (التظلمات).		
												3- متابعة تنفيذ العلاوات السنوية المستحقة لموظفي الوزارة من 2005م-2008م لدى وزارة الخدمة والجهات الأخرى ذات العلاقة.		
												4- متابعة إحالة الموظفين المستحقين للتقاعد ممن بلغوا أحد الأجلين.		
												5- دراسة ومعالجة أوضاع القوى الفائضة في الوزارة بالتنسيق مع الخدمة المدنية وصندوق القوى الفائضة.		
												6- ضبط الدوام اليومي لموظفي الوزارة وفقاً لقانون الخدمة المدنية ومعالجة أوضاع القوى الفائضة في الوزارة بالتنسيق مع الخدمة المدنية وصندوق القوى الفائضة.		
												1-استكمال البناء التنظيمي والهيكل للوزارة والعمل على تطويره بما يتواءم مع التوسعات الجديدة في مجال العمل السياحي على مستوى الديوان والمكاتب.	<p>2/1/1 تطوير البناء الهيكلي والمؤسسي للجهاز الإداري للدولة بما يعزز التفاعل والتكامل بين مؤسسات الدولة ووحداتها الإدارية وإلغاء مظاهر الازدواج الإداري والوظيفي.</p>	
												2-تفعيل البناء الهيكلي لمكاتب الوزارة بالمحافظات.		

الفترة الزمنية												الإجراءات	السياسات(الهدف)	المحاور
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	أبريل	مارس	فبراير	يناير			
												1- الارتقاء بمستوى العمل الإداري من خلال إعداد الموظفين في مستويات دراسية عليا.	3/1/1 مواصلة بناء القدرات المؤسسية في الجهاز الحكومي.	المحور الأول إدارة حديثة تخدم المواطن وتعزز دولة المؤسسات.
												2- تنظيم عقد برامج ودورات تدريبية مختلفة بهدف تطوير قدرات ومهارات موظفي الوزارة ومكاتبها بالمحافظات.		
												3- إعداد بطاقة الوصف الوظيفي بالتنسيق مع وزارة الخدمة المدنية والتأمينات.		
												1- العمل على تنفيذ القرار الخاص بتدوير الوظيفة العامة في المراكز القيادية والكفاءة والنزاهة في اختيار الموظف العام.	4/1/1 تدوير الوظيفة العامة في المراكز القيادية والالتزام بمعايير الكفاءة والنزاهة في اختيار الموظف العام.	
												1- الحرص على تبسيط الإجراءات الإدارية وتنفيذ المعاملات والإجراءات الخدمية للموظفين بكل يسر وشفافيه ووضوح تام.	5/1/1 تعزيز الشفافية في جميع المعاملات والإجراءات الحكومية وتمكين المواطنين من الحصول على المعلومات بسهولة ويسر.	
												1- تطبيق النظام الآلي في إصدار الرخص للمنشآت السياحية.	6/1/1 تبسيط وتسهيل المعاملات الخدمية والحكومية بما يعزز بناء الثقة بين المواطن والأجهزة الحكومية.	
												1- توزيع دليل الخدمات السياحية.		

الفترة الزمنية												الإجراءات	السياسات(الهدف)	المحاور
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	أبريل	مارس	فبراير	يناير			
												1- الاستفادة من وسائل التقنية والشبكة الداخلية الحديثة للمعلومات من عملية تطوير وتحسين الأداء وسلامة التخطيط واتخاذ القرار الإداري .	7/1/1 تطوير نظم وتقنيات المعلومات بما يساعد على سلامة التخطيط واتخاذ القرار الإداري.	المحور الأول إدارة حديثة تخدم المواطن وتعزز دولة المؤسسات.
												2- ربط شبكة الوزارة مع مكاتب الفروع في المحافظات لعدد 13 محافظة عن طريق تراسل المعطيات .		
												3- بدء تفعيل نظام إصدار التراخيص الإلكتروني والعمل به .		
												4- تغطية كل أجهزة الكمبيوتر العاملة في الوزارة ببرامج أصلية .		
												5- تدريب العاملين في IT على برامج أكثر تخصص وفعالية .		
												6- إدخال نظم التحكم والمراقبة في بعض مرافق الوزارة .		

الفترة الزمنية												الإجراءات	السياسات(الهدف)	المحاور
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	أبريل	مارس	فبراير	يناير			
												1- القيام بحملة توعوية سياحية في الصحف المحلية ( مانشئات - مقالات سياحية ) .	<p>المحور الثاني إدارة اقتصادية حديثة تضمن مستوى معيشي أفضل</p>	<p>1/2 تنشيط قطاع السياحة. (1/1/2)الحفاظ على المقومات السياحية ورفع مستوى الوعي بأهمية السياحة.</p>
												2- الترتيب والإعداد لإصدار النشرة التوعوية السياحية.		
												3- التنسيق مع وزارة التربية والتعليم لتفعيل دور اللجنة المشكلة من وزارة السياحة ووزارة التربية بشأن إدراج المفاهيم والقضايا السياحية ضمن المناهج الدراسية للمراحل الأساسية .		
												4- تنفيذ المرحلة الثالثة من تركيب اللوحات الإرشادية للمناطق والمواقع السياحية في الأمانة والمحافظات .		
												5- تركيب اللوحات الإرشادية لمواقع السياحة البيئية ( المحميات الطبيعية حوف ، برع ، سقطرة) بالتنسيق مع الإدارة العامة للسياحة البيئية .		

الفترة الزمنية												الإجراءات	السياسات(الهدف)	المحاور
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	أبريل	مارس	فبراير	يناير			
												1- تبسيط وتسهيل المعاملات الخدمية بما يعزز بناء الثقة بين المواطن وأجهزة الحكومة.	2/1/2 تطوير وتحديث الخدمات المقدمة للسياح في المنافذ الجوية والبرية والبحرية .	المحور الثاني إدارة اقتصادية حديثه تضمن مستوى معيشي أفضل.
												1-تنفيذ مشروع مسح الإتفاق السياحي ميدانياً في المنافذ البرية والبحرية والجوية.		
												2-تطبيق مشروع المنصة المشتركة للحساب الفرعي للسياحة بالتعاون مع منظمة السياحة العالمية واللجنة الاقتصادية لغربي آسيا (الاسكوا) والجهات المعنية في بلادنا.	3/1/2 المشاريع السياحية.	
												3- إعداد الإستراتيجية الوطنية للسياحة وعقد مؤتمر وطني لتدشينها والحصول على اجتماع حكومي ومجتمعي حولها.		

الفترة الزمنية												الإجراءات	السياسات(الهدف)	المحاور
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	أبريل	مارس	فبراير	يناير			
												1- التنسيق مع الجهات المعنية لحجز وتخصيص أراضي للاستثمار السياحي (الوزارة + هيئة الأراضي + السلطه المحلية بالمحافظات).	<p>المحور الثاني إدارة اقتصادية حديثة تضمن مستوى معيشي أفضل.</p>	
												2- متابعة تنفيذ مناقصات المخططات الخاصة بالقرى السياحية الجبلية والصحراوية والبيئية والساحلية...الخ.		
												3- التنسيق مع الجهات المعنية لتوسيع طاقة المطارات والموانئ وسفلة الطرق الودية إلى المواقع السياحية وتوفير الخدمات الصحية وتوصيل التيار الكهربائي وخدمات الصرف الصحي.		

الفترة الزمنية												الإجراءات	السياسات (الهدف)	المحاور
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	أبريل	مارس	فبراير	يناير			
												1- تنفيذ دورة تدريبية متقدمة للمرشدين السياحيين العاملين .	<p>المحور الثاني إدارة اقتصادية حديثة تضمن مستوى معيشي أفضل.</p>	
												2- نفيذ دورة تدريبية للسائقين المرافقين للمرشدين السياحيين .		
												3- منح التراخيص الجديدة للمرشدين السياحيين للفتة ( أ ) مرشد عام على مستوى الجمهورية للعام 2009م، وفقاً للائحة المنظمة لمهنة الإرشاد السياحي.		
												4- تدريب مدراء عموم مكاتب السياحة على نظام التراخيص آلياً.		
												5- التدريب للفنيين في الوزارة ومكاتبها في المحافظات على تطبيق لائحة تصنيف المنشآت السياحية.		
												6- تدريب الموظفين على مستوى مكاتب السياحة في المحافظات على استخدام الحاسوب.		

الفترة الزمنية												الإجراءات	السياسات(الهدف)	المحاور
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	أبريل	مارس	فبراير	يناير			
												1- برنامج تنفيذ مشروع السياحة الريفية محافظة الحديدة (تهامة) تأهيل نزل بيني للاستقبال السياحي في محافظة الحديدة (تهامة).	<p>(6/1/2) تنمية أنماط سياحية جديدة وبالأخص سياحة المنتجعات البحرية والمحميات الطبيعية والعلاج الطبيعي والسياحة الثقافية.</p> <p>المحور الثاني إدارة اقتصادية حديثة تضمن مستوى معيشي أفضل.</p>	
												2- برنامج تنفيذ مشروع السياحة الريفية محافظة لحج(لبعوس)، تأهيل نزل بيني للاستقبال السياحي في محافظة لحج.		
												3- برنامج تنفيذ مشروع السياحة الريفية محافظة المحويت (الطويلة )، تأهيل نزل بيني للاستقبال السياحي في محافظة المحويت (الطويلة).		
												4-برنامج تنفيذ مشروع السياحة البيئية القيام بدراسة إمكانات السياحة البيئية في (5) مواقع (كسمة ريمة /،شهارة ،عمران /جبل الريادي- المحويت /وادي سعيد حجه/أرخييل حنيش).		
												5-المهرجانات الداخلية: - تنظيم مهرجان صيف صنعاء. - تنظيم مهرجان البادية والصحراء.		



الفترة الزمنية												الإجراءات	السياسات(الهدف)	المحاور
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	أبريل	مارس	فبراير	يناير			
												6-تشجيع السياحة الداخلية.	<p>(6/1/2) تنمية أنماط سياحية جديدة وبالأخص سياحة المنتجعات البحرية والمحميات الطبيعية والعلاج الطبيعي والسياحة الثقافية.</p> <p>المحور الثاني إدارة اقتصادية حديثة تضمن مستوى معيشي أفضل.</p>	
												7-تشجيع سياحة المغتربين.		
												8-سياحة المؤتمرات والاجتماعات والمناسبات السياحية : أ- تنظيم اليوم العالمي للسياحة . ب-التنسيق لتنظيم إحدى الندوات أو الاجتماعات الواردة في أجندة المنظمة العالمية للسياحة ، أو المنظمة العربية للسياحة . ج- تنظيم سوق السياحة والسفر . د- تنظيم اجتماع مجلس وزراء السياحة العرب.		
												9-المسابقات والجوائز السياحية ( سياحة المحفزات ) .		
												10- تنفيذ ما يتعلق بالمشاريع المرتبطة بالاستثمار السياحي ضمن البرنامج الاستثماري للوزارة ( تنمية مناطق سياحية نموذجية - بيئية - جبلية- صحراوية -شاطئية - طبيعية - علاجية ....الخ)، وفقاً للإمكانات المتاحة .		

الفترة الزمنية												الإجراءات	السياسات (الهدف)	المحاور
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	أبريل	مارس	فبراير	يناير			
												1- التوقيع على بروتوكول التعاون السياحي مع لبنان.	<p>(7/1/2) العمل على تنشيط دور السفارات والقنصليات في إبراز المنتج السياحي اليمني.</p> <p>المحور الثاني إدارة اقتصادية حديثة تضمن مستوى معيشي أفضل.</p>	
												2- التوقيع على مشروع البرنامج التنفيذي مع أسبانيا.		
												3- تفعيل الاتفاقيات والبرامج التنفيذية سارية المفعول.		
												4- التنسيق مع الترويج السياحي في إرسال البروشورات والملصقات السياحية إلى السفارات والملحقيات القنصلية لبلادنا في الخارج.		
												5- تنفيذ الدورات التدريبية في مجال التصنيف والتراخيص والرقابة على المنشآت في سوريا تفعيلاً لاتفاقية التعاون.		
												6- استقدام خبير دولي في تدريب وتطبيق حساب السياحة الفرعي.		
												1- تبسيط وتسهيل المعاملات الخدمية بما يعزز بناء الثقة بين المواطن وأجهزة الحكومة.	<p>(8/1/2) تطوير وتحديث الخدمات المقدمة للسياح في المنافذ الجوية والبرية والبحرية والمواقع السياحية.</p>	

الفترة الزمنية												الإجراءات	السياسات(الهدف)	المحاور
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	أبريل	مارس	فبراير	يناير			
												1- مشاركة الحرف والمشغولات والصناعات اليدوية التقليدية في فعاليات المعارض السياحية خارجياً ومحلياً (مستمر).	9/1/2) تشجيع ودعم الحرف التقليدية المرتبطة بالنشاط السياحي.	المحور الثاني إدارة اقتصادية حديثه تضمن مستوى معيشي أفضل.
												2- مشروع دعم الصناعات الحرفية.		
												• مجلس الترويج السياحي :- - المشاركة في المعارض السياحية الآتية : 1-معرض فيتور FITUR-في مدريد - أسبانيا	10/1/2) التوسع في عمليات الترويج السياحي في الأسواق والمعارض والمؤتمرات الدولية.	
												2- معرض EMITT - تركيا - اسطنبول.		
												3- معرض إيطاليا - ميلانو BIT .		
												4- معرض ITB ألمانيا - برلين.		
												5- معرض ATM دبي - الإمارات العربية المتحدة.		
												6- معرض MIT تونس - الجمهورية التونسية.		
												7- معرض JTE هونغ كونج.		
												8- معرض JATA اليابان.		
												9- معرض TOPRESA باريس - فرنسا.		
												10- معرض WTM المملكة المتحدة - لندن.		
												11- معرض GITE - الصين.		
												12- معرض جدة - المملكة العربية السعودية.		
												13- معرض الجزائر.		

الفترة الزمنية											الإجراءات	السياسات(الهدف)	المحاور
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	أبريل	مارس	فبراير			
												<ul style="list-style-type: none"> <li>• الدعاية والإعلان في القنوات الفضائية : الإعلان السياحي الترويجي عبر القنوات الفضائية العالمية والعربية (BBC, CNN ، الجزيرة ، العربية ، أطلس ، القنوات الفرنسية ، القنوات الإيطالية ، القنوات الأسبانية - القنوات الألمانية ) .</li> </ul>	<p>المحور الثاني إدارة اقتصادية حديثة تضمن مستوى معيشي أفضل</p>
												<ul style="list-style-type: none"> <li>• الدعاية والإعلانات المحلية: الاستمرار في تنفيذ حملات ترويجية توعوية في الصحف والقنوات والإذاعات المحلية للمساهمة في رفع مستوى الوعي المجتمعي بأهمية السياحة.</li> </ul>	
												<ul style="list-style-type: none"> <li>• مجلة السياحة: إصدار مجلة السياحة والتي صدر منها العدد الأول والعدد الثاني (مجلة شهرية).</li> </ul>	
												<ul style="list-style-type: none"> <li>• استراحات الطرق: - إنشاء أربع استراحات كمرحلة ثانية على خطوط الطرق الآتية (المكلاء -سينون ،سينون -مأرب، أبين -المكلاء ، صنعاء - تعز). - إنشاء مراكز استقبال سياحية في المنافذ البرية وكمرحلة أولى في كل من حرض ،حوف ، تقدم فيها عدد من الخدمات للسياح ومستخدمي الطرق البرية.</li> </ul>	
												<ul style="list-style-type: none"> <li>• شركات العلاقات الخارجية : - التعاقد مع شركات متخصصة في العلاقات العامة في كل من ( دبي ، السعودية ، اليابان ) . - التعاقد مع شركة للعلاقات العامة في ألمانيا بديلة للشركة السابقة بعد الاستغناء عن خدماتها بعد التقييم .</li> </ul>	

الفترة الزمنية												الإجراءات	السياسات (الهدف)	المحاور
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	أبريل	مارس	فبراير	يناير			
												<ul style="list-style-type: none"> <li>• مطبوعات ووسائل ترويجية :</li> <li>-التعاقد مع قنوات عربية وأجنبية لإخراج أفلام سياحية بواقع (3) دقائق لكل محافظة للترويج في القنوات العربية والأجنبية .</li> <li>- إنجاز الأفلام الترويجية عن المحافظات والأدلة السياحية.</li> </ul>	<p>المحور الثاني إدارة اقتصادية حديثه تضمن مستوى معيشي أفضل.</p>	
												<ul style="list-style-type: none"> <li>• دعم المهرجانات السياحية داخل اليمن :</li> <li>-دعم ستة مهرجانات محلية في كل من محافظة (صنعاء ، عدن ، مأرب ، ذمار ، إب ، حضرموت ، الجوف ، مأرب).</li> </ul>		
												<ul style="list-style-type: none"> <li>• تفعيل عمل المجلس الأعلى للسياحة ومتابعة تنفيذ قراراته.</li> </ul>		
												<ul style="list-style-type: none"> <li>• الدعاية والإعلان في الصحف والمجلات:</li> <li>- الإعلان في الصحف والمجلات ذات الطابع السياحي والمجلات المتخصصة والموجهة للأفراد والشركات ذات الانتشار الواسع للتعريف باليمن كمقصد سياحي ومن هذا المجلات:</li> <li>(TTG- المسافر - أسفار - مجلة السياحة الإسلامية ،.....الخ).</li> </ul>		

الفترة الزمنية												الإجراءات	السياسات(الهدف)	المحاور
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	أبريل	مارس	فبراير	يناير			
												<ul style="list-style-type: none"> <li>المراقبة الإعلامية الخارجية :</li> <li>-استمرار الرقابة الإعلامية الخارجية عبر مؤسسات متخصصة إيطالية (مراقبة المقالات ، والصحف والمجلات الإيطالية ) والتصدي لكل ما يؤثر على حركة السياحة .</li> </ul>	<p>السياسات(الهدف)</p> <p>المحاور</p> <p><b>المحور الثاني</b> <b>إدارة اقتصادية</b> <b>حديثه تضمن</b> <b>مستوى معيشي</b> <b>أفضل.</b></p>	
												<ul style="list-style-type: none"> <li>وحدة إدارة الطوارئ السياحية :</li> <li>- استمرار عمل الوحدة باحترافية في معالجة آثار الحوادث الفردية أو الإرهابية أو التاريخية عن الكوارث .</li> </ul>		
												<ul style="list-style-type: none"> <li>الاستعانة بالاستشارات الخارجية :</li> <li>- وضع استراتيجية الترويج والتسويق السياحي من خلال استشاري دولي.</li> </ul>		
												<ul style="list-style-type: none"> <li>الترويج الإلكتروني :</li> <li>إنشاء الإعلانات الإلكترونية في عدد من مواقع الصحف والمجلات الخارجية .</li> <li>- إعادة تصميم الموقع الإلكتروني .</li> <li>-فصل الموقع الرسمي بتصميم جديد.</li> </ul>		

الفترة الزمنية												الإجراءات	السياسات (الهدف)	المحاور
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	أبريل	مارس	فبراير	يناير			
												1-متابعة المشمولين بتقديم إقرار الذمة المالية للذين سيتم تعيينهم حديثاً.	5/1 مواصلة جهود مكافحة الفساد المالي والإداري من خلال تطوير سياسات وآليات مكافحته. 5/1/1 تطبيق قانون الذمة المالية.	المحور الخامس مكافحة الفساد خيار ثابت ومسار لا يتوقف.
												2- تعزيز مبدأ الشفافية من خلال تنفيذ النظام الآلي لإصدار التراخيص عبر شبكة الإنترنت .		
												3-تطبيق اللوائح الصادرة.		
												4-التعيين في الوظائف بمبدأ الجدارة والكفاءة.		
												5- الاستمرار في تطبيق نظام ربط الحافز بالإنتاج.		
												1- استكمال إعداد خارطة الاستثمار السياحي.	6/1 تحسين بيئة الاستثمار بمختلف مكوناتها التشريعية والمؤسسية والاقتصادية كأولوية من أولويات القضايا التنموية الراهنة . 6/1/1 تشجيع الاستثمار وتقديم كافة التسهيلات للاستثمارات المحلية والعربية والأجنبية.	المحور السادس بيئة استثمارية جاذبة.
												2-استكمال البنية المعلوماتية للترويج والاستثمار السياحي.		
												3- إعداد الدليل الاستثماري السياحي.		

الفترة الزمنية												الإجراءات	السياسات (الهدف)	المحاور
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	أبريل	مارس	فبراير	يناير			
												1- متابعة إصدار قانون السياحة البديل .	2/1/6 تطوير القوانين والإجراءات المتصلة بالاستثمار وفي مقدمتها قانون الاستثمار .	المحور السادس بيئة استثمارية جاذبة.
												2- متابعة إصدار تعديل قانون الترويج السياحي.		
												3- إعداد وإصدار اللائحة التنفيذية لقانون السياحة الجديد بعد إصداره.		
												4- إعداد وإصدار اللائحة التنفيذية لقانون الترويج السياحي بعد تعديله وإصداره.		
												5- إعادة دراسة اللوائح التكميلية وتعديلها بعد إصدار القوانين وبما يحقق نفاذها .		
												6- لائحة اقتسام الوقت .		
												1- التنسيق مع الهيئة العامة للاستثمار عبر ممثل الوزارة في الهيئة.	3/1/6 تخصيص أراضي للاستثمار في كافة المحافظات وتوفير الخدمات الأساسية لها .	
												2- متابعة تنفيذ مناقصات المخططات الخاصة بالقرى السياحية الجبلية والصحراوية والبيئية الساحلية...إلخ.		