

خطة عمل وزارة السياحة لعام 2008م لتنفيذ برنامج الحكومة  
(وفقاً للمصفوفة المعتمدة من قبل مجلس الوزراء لتنفيذ برنامج فخامة الاخ الرئيس حفظة الله)

الفترة الزمنية												الإجراءات	السياسات(الهدف)	
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	أبريل	مارس	فبراير	يناير			
													1- تأهيل وتدريب الكوادر النوعية المتخصصة في الإدارة السياحية الحكومية (المرحلة الثانية).	(1) إصلاح وتحديث الإدارة المؤسسية للسياحة.
													2- تنفيذ مشروع الحساب الفرعي للسياحة لتحديد مقدار الاسهام في الناتج القومي المحلي (المرحلة الاولى).	
													3- بناء وتطوير أنظمة المعلومات السياحية	
													4- إعداد الإستراتيجية الوطنية للسياحة .	
													5- إعداد اللانحة المنظمة للسياحة البحرية والغوص وتجهيزها للإصدار	
													6- إعداد مشروع تعديل قانون الترويج السياحي بما يواكب المستجدات المؤسسية لصناعة السياحة.	
													7- إصدار لائحة لتنظيم المهرجانات والمعارض السياحية.	
													8- ربط المحافظات بشبكة واحدة بالمركز الرئيسي لتشغيل النظام الآلي للمعاملات المرتبطة بخدمات المنشآت السياحية (المرحلة الاولى).	
													9- تفعيل عمل المجلس الأعلى للسياحة ومتابعة تنفيذ قراراته.	

**خطة عمل وزارة السياحة لعام 2008م لتنفيذ برنامج الحكومة**  
(وفقاً للمصفوفة المعتمدة من قبل مجلس الوزراء لتنفيذ برنامج فخامة الاخ الرئيس حفظة الله)

الفترة الزمنية												الإجراءات	السياسات(الهدف)
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	أبريل	مارس	فبراير	يناير		
												1- إدماج المفاهيم والمعلومات السياحية ضمن المناهج التعليمية في المرحلة الأساسية للتعليم (استكمال المشروع الذي بدأ تنفيذه آخر 2007).	(2) الحفاظ على المقومات السياحية ورفع مستوى الوعي بأهمية السياحة.
												2- القيام بالتوعية والإرشاد السياحي في المناطق المستهدفة والمهية لاستقبال السياح.	
												3- تكثيف الحملات والبرامج الإعلامية والتوعوية لبلورة البعد الاقتصادي للسياحة ودورها في عملية التنمية وبأهمية الحفاظ على البيئة السياحية النظيفة وتجنب الأعمال المخلة بالأمن السياحي .	
												4- إجراء المسح السياحي لمناطق الجذب في عموم الجمهورية بهدف جمع المعلومات الثقافية والاجتماعية والطبيعية لجميع المواقع السياحية	
												5- وضع معايير استخدام المحميات الطبيعية ومواقع السياحة البنية بما يحقق الالتزام بالطاقة الاستيعابية في المحميات الطبيعية	
												6- تحسين مستوى الإرشاد السياحي وتطوير مهارات المرشدين وبالذات المرشدين من مناطق المجتمعات المحلية (المرحلة الثانية).	



**خطة عمل وزارة السياحة لعام 2008م لتنفيذ برنامج الحكومة**  
وفقاً للمصفوفة المعتمدة من قبل مجلس الوزراء لتنفيذ برنامج فخامة الاخ الرئيس حفظة الله

الفترة الزمنية												السياسات(الهدف)	الإجراءات
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	أبريل	مارس	فبراير	يناير		
												1- إعداد آلية ملزمة لمالكي المنشآت والمرافق السياحية لتدريب وتأهيل العاملين في المرافق السياحية الخاصة بالتعاون مع المعاهد المتخصصة	(4) الاهتمام بإعداد الكوادر العاملة في المجال السياحي والتوسع في إنشاء معاهد التدريب السياحي والفندقي وتطويرها
												2- تعزيز الشراكة مع القطاع الخاص في إنشاء المعاهد السياحية مع الاهتمام بالمعاهد السياحية المتخصصة واعتماد تعليم اللغات الأجنبية فيها إلزامياً	
												3- التنسيق مع القطاع الخاص لاستيعاب مخرجات المعاهد وتوفير فرص عمل أخرى عبر مؤسسات التمويل المحلية للمشاريع الصغيرة	
												4- تدريب موظفي المستويات العليا في الإدارة السياحية	
												5- التوسع في بناء معاهد التدريب والتأهيل في المحافظات الرئيسية ( عدن - المكلا ). بالتعاون مع وزارة التعليم الفني والتدريب المهني	

**خطة عمل وزارة السياحة لعام 2008م لتنفيذ برنامج الحكومة**  
 وفقاً للمصفوفة المعتمدة من قبل مجلس الوزراء لتنفيذ برنامج فخامة الاخ الرئيس حفظة الله

الفترة الزمنية												الإجراءات	السياسات(الهدف)
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	أبريل	مارس	فبراير	يناير		
												1- تنشيط حركة السياحة الداخلية ورفع معدلات نموها.	(5) تنمية أنماط سياحية جديدة
												2- تنظيم وتنشيط سياحة المؤتمرات واستضافة ورش العمل واللقاءات التي يتم تمويلها من المنظمات الدولية	
												3- تنظيم السياحة الدينية بالتنسيق مع السلطات المحلية والعلماء وإعداد معلومات دقيقة وصحيحة للترويج لها بالإضافة الى تنظيم وتطوير سياحة العبور للتعريف بالمقاصد السياحية والدينية	
												4- تنظيم السياحة الصحراوية وإدراج أنماط الرياضات الصحراوية في البرامج السياحية.	
												5- الاهتمام بالسياحة الريفية وإعداد دراسة حول إمكانية تنفيذها.	

**خطة عمل وزارة السياحة لعام 2008م لتنفيذ برنامج الحكومة**  
(وفقاً للمصفوفة المعتمدة من قبل مجلس الوزراء لتنفيذ برنامج فخامة الاخ الرئيس حفظة الله)

الفترة الزمنية												الإجراءات	السياسات(الهدف)
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	أبريل	مارس	فبراير	يناير		
												1- إدخال نظام الفيزا الالكترونية بالتعاون مع وزارتي الداخلية والخارجية.	(6) العمل على تنشيط دور السفارات والقنصليات في إبراز المنتج السياحي اليمني
												2- عقد اللقاءات والمؤتمرات مع كبار الشركات المصدرة للسياحة لبلادنا في الداخل والخارج (مستمر).	
												3- السعي لرفع التحذيرات التي تصدرها الدول لرعاياه وشركاتها بعدم السفر إلى اليمن والتأكيد على أن اليمن بلد مستقر وآمن (مستمر).	
												4- التنسيق لإقامة الاسابيع والمعارض السياحية (مستمر).	
												5- تزويد السفارات اليمنية بالمواد المطبوعة والوسائل لعرض المنتج السياحي وتوزيعها على الشركات والغرف التجارية ورجال الأعمال (مستمر).	
												1- تحديث اداء الشرطة السياحية والرفع من اداء هذه الوحدة بالتنسيق مع وزارة الداخلية ونقل صلاحية الاشراف الفني على الشرطة السياحية للامن المركزي	(7) تطوير وتحديث الخدمات المقدمة للسياح في المنافذ الجوية والبرية والبحرية والمواقع السياحية
												2- وضع دراسة لتعديل نظام المرافقة الامنية الملاصقة للسياح وتفعيل الإجراءات الامنية غير المباشرة .	
												3- إشراك المجتمع المحلي في عملية الحفاظ على الأمن (مستمر).	
												4- إعادة تأهيل منشآت الخدمات السياحية (مستمر).	
												5- تكثيف الرقابة على الخدمات الفندقية وخدمات المطاعم والسلوك والمظهر والنظافة العامة للمكان ومحيطه وعلى الجودة في صناعة الأطعمة والمشروبات (مستمر).	
												6- رفع مستوى القدرات الامنية والخدمية في الموانئ الجوية والبحرية والمنافذ البرية بالتنسيق مع الجهات ذات العلاقة.	
												7- الاهتمام بإتشاء استراحات الخدمات السياحية على الطرق البرية الرئيسية (المرحلة الثانية).	

**خطة عمل وزارة السياحة لعام 2008م لتنفيذ برنامج الحكومة**  
(وفقاً للمصفوفة المعتمدة من قبل مجلس الوزراء لتنفيذ برنامج فخامة الاخ الرئيس حفظه الله)

الفترة الزمنية												الإجراءات	السياسات(الهدف)
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	أبريل	مارس	فبراير	يناير		
												1- مشاركة الحرف والمشغولات والصناعات اليدوية التقليدية في فعاليات المعارض السياحية خارجياً ومحلياً (مستمر).	(8) تشجيع ودعم الحرف التقليدية المرتبطة بالنشاط السياحي
												2- التنسيق مع محافظي المحافظات والمجالس المحلية لتخصيص أماكن في عواصم المحافظات للعرض الدائم للصناعات والحرف اليدوية	
												3- تنشيط الصناعات الحرفية والمشغولات اليدوية	
												4- تشجيع الحرفيين من خلال شراء المنتجات الحرفية بأسعار تشجيعية (مستمر).	
												1- الإعلان السياحي المستمر عبر كل الوسائل خارجياً ومحلياً (مستمر).	(9) التوسع في عمليات الترويج السياحي في الأسواق والمعارض والمؤتمرات الدولية.
												2- المشاركة في المهرجانات والمعارض السياحية محلياً ودولياً (مستمر).	
												3- إيجاد ممثلين سياحيين في الأسواق السياحية الرئيسية (اسبانيا / بريطانيا).	
												4- إصدار الأدلة السياحية والبروشورات المختلفة المروجة لليمن وبعده لغات بالإضافة الى الكتب السياحية والاقراص المدمجة وغيرها من الوسائل الترويجية	
												5- إصدار الخرائط السياحية للمحافظات السياحية المتبقية في الجمهورية.	