

خطة عمل وزارة السياحة لعام 2007م

وفقاً للمصفوفة المعتمدة من قبل مجلس الوزراء لتنفيذ البرنامج الانتخابي لفضامة الأخ الرئيس / علي عبد الله صالح

الفترة الزمنية												الإجراءات	السياسات(الهدف)
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	أبريل	مارس	فبراير	يناير		
												1- إصدار اللائحة التنظيمية لوزارة السياحة بموجب ما توصلت إليه اللجنة المشكلة من مجلس الوزراء.	(1) إصلاح وتحديث الإدارة المؤسسية للسياحة.
												2- دمج الهيئة العامة للتنمية السياحية في إطار وزارة السياحة.	
												3- استكمال التعيينات الإدارية للوظائف القيادية للوزارة.	
												4- تفعيل عمل المجلس الأعلى للسياحة ومتابعة تنفيذ قراراته.	
												5- إصدار اللائحة التنفيذية لمجلس الترويج السياحي.	
												6- استكمال التعديلات على قانون السياحة وقانون الترويج السياحي بما يواكب المستجدات المؤسسية وصناعة السياحة.	
												7- بناء وتطوير أنظمة المعلومات السياحية	
												8 إدخال البيانات والمعلومات الخاصة بالمسح السياحي النمطي	
												9 القيام بالمسوحات والدراسات السياحية المختلفة (معوقات السياحة الداخلية)	
												10- تأهيل وتدريب الكوادر النوعية المتخصصة في الإدارة السياحية الحكومية	

الفترة الزمنية												الإجراءات	السياسات(الهدف)
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	أبريل	مارس	فبراير	يناير		
												1- وضع أسس ومعايير وشروط الاستثمار في مناطق السياحة البيئية.	(2) الحفاظ على المقومات السياحية ورفع مستوى الوعي بأهمية السياحة.
												2- إعداد الإرشادات والتعليمات الداعية للحفاظ على البيئة والموارد الطبيعية والتاريخية والثقافية.	
												3- أدمج المفاهيم والمعلومات السياحية ضمن المناهج التعليمية في المرحلة الأساسية للتعليم.	
												4- القيام بالتوعية والإرشاد السياحي في المناطق المستهدفة والمهياة لاستقبال السياح.	
												5- تكتيف الحملات والبرامج الإعلامية والتوعوية لبلورة البعد الاقتصادي للسياحة ودورها في عملية التنمية وبأهمية الحفاظ على البيئة السياحية النظيفة وتجنب الأعمال المخلة بالأمن السياحي .	
												6- تحسين مستوى الإرشاد السياحي وتطوير مهارات المرشدين وبالذات المرشدين من مناطق المجتمعات المحلية.	
												1- إعداد الخارطة الاستثمارية السياحية	(3) استكمال وتطوير خدمات البنية التحتية المرتبطة بالسياحة وتشجيع الاستثمارات السياحية الخاصة (المحلية والأجنبية).
												2- حصر وتحديد المناطق ذات الأولوية في الاستثمار وتأهيل فرص ذات أولوية لإقامة المشاريع السياحية.	
												3- إعداد دليل الاستثمار السياحي وتحديد فرص الاستثمار السياحي.	

الفترة الزمنية												السياسات(الهدف)		
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	أبريل	مارس	فبراير	يناير			
												4-إنشاء شركة سياحية مساهمة لصغار المستثمرين في المجال السياحي		
												5- توحيد أوعية الضرائب المفروضة على النشاط السياحي والفندقي وتخفيض نسبته.		
												6- تشجيع القطاع الخاص في رسم السياسات الخاصة بإعداد الخطط والبرامج السياحية وتبني تنفيذ مشاريعها.		
												7-إشراك المجالس المحلية في عملية تنفيذ الخطط والبرامج السياحية وفقاً للأولويات.		
												1- توفير الموازنة اللازمة لتشغيل المعهد السياحي الفندقي بصنعاء.		(4)الاهتمام بإعداد الكوادر العاملة في المجال السياحي والتوسع في إنشاء معاهد التدريب السياحي والفندقي وتطويرها
												2- التوسع في بناء معاهد التدريب والتأهيل في المحافظات الرئيسة(عدن - المكلا ، تعز ، الحديدة).		
												1- تنشيط حركة السياحة الداخلية ورفع معدلات نموها.		(5) تنمية أنماط سياحية جديدة
												2- تشجيع سياحة المهرجانات والمسابقات والمعارض والأنشطة المحفزة للسياحة ورعاية مهرجانات التسوق كمهرجان صيف صنعاء ، البلدة السياحي، إب السياحي، وقرناو السياحي وغيرها من المهرجانات .		

الفترة الزمنية												الإجراءات	السياسات(الهدف)
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	أبريل	مارس	فبراير	يناير		
												3- تنظيم السياحة الصحراوية وإدراج أنماط الرياضات الصحراوية في البرامج السياحية.	
												4- الاهتمام بالسياحة الريفية وإعداد دراسة حول إمكانية تنفيذها.	
												1- تسهيل إجراءات منح التأشيرات للراغبين لزيارة اليمن.	(6) العمل على تنشيط دور السفارات والقنصليات في إبراز المنتج السياحي اليمني
												2- عقد اللقاءات والمؤتمرات مع كبار الشركات المصدرة للسياحة لبلادنا في الداخل والخارج.	
												3- السعي لرفع التحذيرات التي تصدرها الدول لرعاياه وشركاتها بعدم السفر إلى اليمن والتأكيد على أن اليمن بلد مستقر وآمن.	
												4- تزويد السفارات اليمنية بالمواد المطبوعة والوسائل لعرض المنتج السياحي وتوزيعها على الشركات والغرف التجارية ورجال الأعمال.	
												1- إنشاء مراكز معلومات سياحية في المطارات والموانئ والمنافذ المختلفة (برنامج آلي).	(7) تطوير وتحديث الخدمات المقدمة للسياح في المنافذ الجوية والبرية والبحرية
												2- وقف المرافقة الأمنية الملاصقة للسياح وتفعيل الإجراءات الأمنية غير المباشرة .	
												3- إشراك المجتمع المحلي في عملية الحفاظ على الأمن.	
												4- إعادة تأهيل منشآت الخدمات السياحية	

الفترة الزمنية												الإجراءات	السياسات(الهدف)
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	أبريل	مارس	فبراير	يناير		
												5- تكثيف الرقابة على الخدمات الفندقية وخدمات المطاعم والسلوك والمظهر والنظافة العامة للمكان ومحيطه وعلى الجودة في صناعة الأطعمة والمشروبات	
												6- إلزام أصحاب المنشآت السياحية للقيام بتأهيل وتدريب القوى العاملة فيها وتوظيف المتدربين والدارسين في المجال السياحي.	
												1- مشاركة الحرف والمشغولات والصناعات اليدوية التقليدية في فعاليات المعارض السياحية خارجياً ومحلياً.	(8) تشجيع ودعم الحرف التقليدية المرتبطة بالنشاط السياحي
												2- إعداد برامج تدريبية لتطوير مهارات منتجي الصناعات الحرفية والمشغولات اليدوية والأزياء الشعبية.	
												1- الإعلان السياحي المستمر عبر كل الوسائل خارجياً ومحلياً.	(9) التوسع في عمليات الترويج السياحي في الأسواق والمعارض والمؤتمرات الدولية.
												2- المشاركة في المهرجانات والمعارض السياحية محلياً ودولياً.	
												3- الاستعانة بشركات عالمية في مجال الترويج السياحي.	
												4- إيجاد ممثلين سياحيين في الأسواق السياحية الرئيسية.	
												5- إصدار الخرائط السياحية للجمهورية اليمنية ولعدد (7) محافظات رئيسية.	